

Movida Viaggi Vacanze Srl

POLITICA DI SOSTENIBILITA'

Revisione	Data
1^ pubblicazione	31/01/2026

Sommario

SEZIONE 1: INTRODUZIONE	2
INTRODUZIONE	2
PRINCIPI ISPIRATORI DELLA PRESENTE POLITICA	3
AMBITO DI APPLICAZIONE E COMUNICAZIONE DELLA POLITICA	3
SEZIONE 2: APPLICAZIONE DEI VALORI E DEI PRINCIPI	4
RESPONSABILITA' SOCIALE	4
SODDISFAZIONE DEL CLIENTE	5
TUTELA DEL PIANETA	5
BUSINESS ETICO	6
FILIERA SOSTENIBILE	6
MONITORAGGIO EMISSIONI	7
SEZIONE 3: PARTE FINALE	8
MONITORAGGIO, SEGNALAZIONI E RICHIESTA DI INFORMAZIONI	8
RESPONSABILITÀ E RIESAME	8

SEZIONE 1: INTRODUZIONE

INTRODUZIONE

Movida Viaggi Vacanze fondata nel 1986 e forte di un team altamente specializzato con esperienza ventennale, da sempre gestisce con grande attenzione, competenza e sicurezza i viaggi aziendali delle diverse realtà che si avvalgono del nostro servizio.

L'attività si fonda su un concetto di servizio inteso come supporto completo alle organizzazioni clienti, che comprende la consulenza nelle diverse fasi del viaggio, la definizione di soluzioni in linea con le esigenze aziendali e l'utilizzo di strumenti digitali per facilitare i processi. L'assistenza è garantita h24 , assicurando continuità operativa, mentre l'approccio adottato tiene conto sia delle dinamiche globali sia delle specificità locali.

Il presente documento rappresenta la Politica di Sostenibilità (in seguito anche "Politica") di Movida e descrive i **principi di sostenibilità** che l'azienda si impegna ad applicare per condurre un business etico, in accordo e nel rispetto dei principi cardine della responsabilità sociale di impresa.

L'importanza della presente Politica è dettata dalla necessità di **condividere** con la realtà interna di Movida nonché con i suoi stakeholders, i valori fondamentali su cui l'azienda si basa, valori che definiscono l'operato quotidiano dell'azienda e di cui si richiede l'osservanza.

Infine, i principi elencati nella presente Politica delineano le azioni da compiere affinché l'azienda possa contribuire al raggiungimento dei traguardi fissati in ambito internazionale, europeo e nazionale in materia di sviluppo sostenibile sia di carattere ambientale che sociale.

PRINCIPI ISPIRATORI DELLA PRESENTE POLITICA

- I 17 Obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite
- La norma che disciplina la Responsabilità Sociale di Impresa ISO 26000
- La carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea o Carta di Nizza
- I 31 Principi Guida su imprese e Diritti Umani delle Nazioni Unite (2011)
- Dichiarazione sui Principi e i Diritti Fondamentali nel Lavoro dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro
- D.lgs. 81/2008 - Testo Unico sulla Sicurezza sul Lavoro e successive modifiche
- UNI EN ISO 14001:2015
- D.lgs. 152/2006 - Testo Unico Ambientale e successive modifiche
- Strumenti e Leggi nazionali, comunitarie ed internazionali quali:
 - la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite;
 - la Dichiarazione dei Principi e dei Diritti Fondamentali sul Lavoro dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (Convenzioni OIL);
 - la Convenzione n.190 e la Raccomandazione n. 206 sull'eliminazione della violenza e delle molestie nel mondo del lavoro;
 - i Patti internazionali.

AMBITO DI APPLICAZIONE E COMUNICAZIONE DELLA POLITICA

La presente Politica di Sostenibilità si applica in tutte le sedi di proprietà dell'azienda Movida Viaggi Vacanze, ossia Via Dalmazia 15, 31044 Montebelluna TV.

Tutto il personale dell'azienda, sia la direzione che i dipendenti, è tenuto al rispetto della Politica, che viene internamente comunicata attraverso affissione sulle bacheche aziendali.

Inoltre, si richiede che i principi espressi nella presente Politica debbano essere rispettati da tutti i soggetti che hanno interazione con Movida ossia partner, fornitori di prodotti e/o servizi, clienti, consulenti, e altri stakeholders.

La Politica di Sostenibilità di Movida è inoltre consultabile sul sito <https://movidaviaggi.it/sostenibilita/> .

SEZIONE 2: APPLICAZIONE DEI VALORI E DEI PRINCIPI

Movida si impegna ad applicare principi di sostenibilità aziendale nel suo operato, dove per Movida sostenibilità significa:

- **RESPONSABILITA' SOCIALE**, garantendo un ambiente di lavoro sicuro, dove le persone possano coltivare il proprio talento;
- **SODDISFAZIONE DEL CLIENTE**, garantendo un servizio eccellente.
- **TUTELA DEL PIANETA**, lavorando nel rispetto dell'ambiente, mitigando gli impatti negativi e potenziando gli impatti positivi;
- **BUSINESS ETICO**, gestendo le attività produttive e commerciali in modo trasparente e legale nel rispetto degli stakeholders di Movida;
- **FILIERA SOSTENIBILE**, approvvigionandosi presso fornitori etici e affidabili, rispettosi dei Diritti Umani e dei principi di sostenibilità socio-ambientale;
- **MONITORAGGIO EMISSIONI**, calcolando gli impatti delle emissioni di CO2 delle trasferte e offrendo soluzioni di mitigazione.

Questi principi sono alla base della mission aziendale, che si esplica ne:

- garantire un **servizio eccellente**, attento al cliente e alle sue necessità;
- garantire la **serenità dei dipendenti** che lavorano in Movida, offrendo un luogo di lavoro flessibile che permetta di coniugare vita professionale con vita privata;

e attuare misure per adattarsi ai mutamenti sociali, soddisfacendo nuove esigenze, sia dei clienti che dei propri collaboratori.

RESPONSABILITA' SOCIALE

Per Movida è fondamentale creare valore sia per le proprie persone, sia al di fuori dei confini aziendali.

Verso i *propri collaboratori*, Movida si impegna a:

- rispettare i **diritti umani fondamentali** e promuovere il **libero lavoro**, condannando ogni tipologia di lavoro illegale quali lavoro forzato, lavoro minorile o sfruttamento, secondo i principi cardine adottati dalle Convenzioni internazionali;
- garantire un **luogo di lavoro sicuro e salubre** presidiando il tema della sicurezza sul lavoro secondo le disposizioni vigenti e predisponendo piani e metodologie per la valutazione della qualità dell'ambiente di lavoro. È inoltre compito dell'azienda assicurarsi che il personale:
 - sia adeguatamente formato e addestrato sui temi di sicurezza e salute al fine di poter svolgere il proprio lavoro in modo sicuro attraverso numerose sessioni formative;
 - sia provvisto di un'efficace sorveglianza sanitaria;
- garantire il **benessere lavorativo**, attraverso la promozione, incentivazione e finanziamento di iniziative che permettono di:
 - armonizzare la vita professionale con la cura della famiglia attraverso gli strumenti di congedo parentale, flessibilità lavorativa, possibilità di part-time;
 - accedere a programmi di welfare;
 - avere il diritto al riposo;

- **valorizzare il capitale umano**, offrendo possibilità di sviluppo professionale attraverso formazione continua e specialistica e opportunità di crescita;
- garantire il rispetto delle **diversità**, applicando i principi di **pari opportunità ed equità** per ogni opportunità di crescita professionale, sia di natura formativa che remunerativa. In particolare, Movida:
 - promuove un ambiente di lavoro ove ogni persona si possa sentire **inclusa** e valorizzata;
 - in **fase di selezione** attua processi imparziali ed equi per ogni per ogni tipologia di mansione ricercata;
 - monitora, con frequenza programmata, la **gestione delle carriere** e la **retribuzione salariale dei dipendenti**, assicurandosi la parità di opportunità e remunerazione;
 - adotta una **comunicazione inclusiva** affinché tutti i destinatari di politiche e procedure possano comprendere quanto viene descritto;
- **contrastare ogni forma di discriminazione e abuso** fisico, verbale, psicologico e digitale, adottando politiche di tolleranza zero verso ogni forma di molestia e violenza.

Verso la *comunità locale* Movida si impegna a:

- supportare enti e progetti di natura sociale, ambientale e/o culturale;

SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

La soddisfazione del cliente rappresenta un elemento centrale dell'operato di Movida Viaggi Vacanze e guida lo sviluppo dei servizi offerti. Qualità, affidabilità e capacità di adattamento alle esigenze delle aziende clienti costituiscono i principi di riferimento nella gestione dei viaggi di lavoro.

La soddisfazione del cliente, insieme alla qualità e all'innovazione del servizio, è fondamento dell'operato aziendale. Per questo Movida si impegna a:

- **Sviluppare e migliorare continuamente i propri servizi:**
 - collaborando con partner, operatori e fornitori per offrire soluzioni di viaggio sempre aggiornate ed efficienti;
 - condividendo competenze e best practice nella gestione delle trasferte aziendali.
- **Progettare servizi di viaggio sostenibili:**
 - promuovendo, ove possibile, soluzioni di mobilità a minore impatto ambientale;
 - privilegiando fornitori e strutture ricettive attenti alla sostenibilità;
 - favorendo l'ottimizzazione degli spostamenti e l'utilizzo di strumenti digitali per ridurre l'impiego di risorse.
- **Garantire un servizio sicuro e affidabile:**
 - assicurando il rispetto delle normative vigenti e degli standard di settore;
 - adottando procedure interne per una gestione efficiente delle trasferte;
 - garantendo assistenza continua 24h/24 a supporto del cliente in tutte le fasi del viaggio.

TUTELA DEL PIANETA

Sebbene l'azienda abbia un basso impatto ambientale, costituendosi come agenzia di viaggio, Movida si impegna a:

- limitare il proprio **consumo energetico** attraverso il monitoraggio dei consumi e l'implementazione di azioni di efficientamento energetico;
- contrastare il **cambiamento climatico**, monitorando le proprie emissioni lungo la filiera e **implementando** azioni di decarbonizzazione come l'utilizzo di energia rinnovabile;
- monitorare il **consumo idrico**;
- gestire correttamente la **produzione e lo smaltimento dei rifiuti**, cercando di fare la raccolta differenziata in modo corretto e ridurre, quando possibile, gli scarti;
- ridurre **l'uso di risorse naturali** promuovendo il recupero dei materiali e/o la scelta di materiale riciclato o recuperato;
- eseguire gli opportuni monitoraggi dei processi ed ottenere i miglioramenti degli indicatori.

BUSINESS ETICO

Lavorare nel rispetto delle regole normative e dell'etica è il principio fondativo di Movida.

In particolare, Movida si impegna a:

- presidiare il **rispetto dei diritti umani fondamentali** in ogni attività aziendale operando nel rispetto della normativa nazionale;
- gestire in modo **legale e trasparente il proprio business**, attraverso pubblicazione dei bilanci;
- **comunicare informazioni** aziendali di qualsiasi genere, siano esse di natura normativa o volontaria, in modo corretto e trasparente, senza possibilità di interpretazione erranea;
- tutelare la **sicurezza dei dati e delle informazioni** dei propri stakeholders, adottando procedure chiare e sistemi di monitoraggio informatici.

FILIERA SOSTENIBILE

Approvvigionamento sostenibile per Movida significa:

- adottare buone pratiche all'interno dei propri uffici;
- considerare principi di sostenibilità nella selezione dei propri fornitori;
- creare partnership per rendere la gestione del lavoro sempre migliore.

Relativamente alle *buone pratiche interne*, Movida si impegna a:

- adottare policy che favoriscano l'acquisto di beni e servizio a ridotto impatto ambientale;
- approvvigionarsi da fornitori locali per i beni e servizi impiegati negli uffici, al fine di ridurre gli impatti del trasporto e favorire lo sviluppo socioeconomico del territorio;
- formare il personale degli acquisti nell'adozioni di principi di sostenibilità nelle scelte di approvvigionamento;

Relativamente alle *politiche di approvvigionamento dei servizi*, di cui viene fatta intermediazione, Movida si impegna a:

- valutare i propri fornitori, oltre che secondo i parametri tradizionali quali trasparenza, qualità, sicurezza e prezzo anche attraverso principi di sostenibilità ambientale e sociale;
- adottare principi di pari opportunità e non discriminazione nei processi di selezione dei propri fornitori, i quali vengono selezionati meramente sulla base dei parametri sopra espressi;

- prediligere fornitori attenti al territorio e alle comunità locali al fine di promuovere un pratiche di viaggio e turismo sostenibili;
- diffondere buone pratiche di sostenibilità presso i propri fornitori.

MONITORAGGIO EMISSIONI

L'azienda riconosce l'impatto climatico e ambientale dei viaggi, in particolare per quanto concerne le trasferte aeree.

Al fine di dare il proprio contributo alla transizione ecologica del settore, Movida si impegna a supportare i propri clienti nella gestione e nella riduzione delle emissioni di gas serra, in particolare quelle generate dalle trasferte e dai viaggi d'affari, contribuendo attivamente alla transizione verso un modello di mobilità più sostenibile. Questo è attuato:

- **Misurando le emissioni dei viaggi.** A tal fine, l'azienda offre strumenti di calcolo e reportistica delle emissioni di CO₂, sviluppati in conformità agli standard internazionali del Greenhouse Gas Protocol. Questa attività consente ai clienti di acquisire consapevolezza dell'impatto ambientale delle proprie attività di viaggio e di definire strategie di riduzione basate su dati affidabili.
- **Riducendo le emissioni e supportando percorsi di decarbonizzazione.** L'azienda promuove e supporta percorsi strutturati di riduzione delle emissioni attraverso soluzioni personalizzate per ciascun cliente, avvalendosi di partner del settore aeronautico impegnati nella transizione ecologica, che hanno fissato obiettivi di lungo periodo per il raggiungimento delle emissioni nette zero entro il 2050.

Tali percorsi includono:

- **definizione di obiettivi di riduzione delle emissioni**, attraverso supporto nella formulazione di *Travel Policy aziendali* che considerino elementi di sostenibilità socio-ambientale.
- **implementazione di strategie di efficientamento dei viaggi**, attraverso l'ottimizzazione del viaggio, l'acquisto di carburanti sostenibili per l'aviazione (SAF) e la scelta di compagnie aeree che offrano una flotta ammodernata e misure generali di riduzione dell'impatto ambientale (es. riduzione di plastica e rifiuti a bordo; ottimizzazione delle operazioni)
- **Promuovendo comportamenti aziendali responsabili e consapevoli.** Un'attenzione particolare è dedicata alla formazione del personale, al fine di diffondere una cultura aziendale orientata alla sostenibilità e al miglioramento continuo.

SEZIONE 3: PARTE FINALE

MONITORAGGIO, SEGNALAZIONI E RICHIESTA DI INFORMAZIONI

Ad ogni soggetto destinatario della presente Politica è richiesto il monitoraggio del rispetto dei principi elencanti. Ogni soggetto interessato a perseguire gli scopi della presente Politica ha l'obbligo di segnalare ogni sua violazione o anomalia, scrivendo a sostenibilita@movidaviaggi.it. Al soggetto segnalante, che deve agire in buona fede, è garantita senza riserve la protezione dell'anonimato e della privacy ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), tutelando il soggetto medesimo da qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione o penalizzazione.

In generale, per domande ed osservazioni relative alla Politica di Sostenibilità di Movida si prega di contattare sostenibilita@movidaviaggi.it.

RESPONSABILITÀ E RIESAME

Davide Mensali ha l'incarico di redigere la Politica di Sostenibilità e revisionarla, con approvazione finale da parte della direzione stessa.

In ogni sede aziendale, un responsabile per la sostenibilità dedicato supervisionerà l'attuazione di questa Politica.

La presente Politica viene revisionata con frequenza annuale e aggiornata o modificata in presenza di cambiamenti relativi alla gestione della sostenibilità in azienda. Ogni revisione o aggiornamento eseguito sulla presente politica viene comunicato agli stakeholders nelle modalità indicate nel paragrafo *applicazione e comunicazione della Politica*.

Data 31/01/26

Firma